

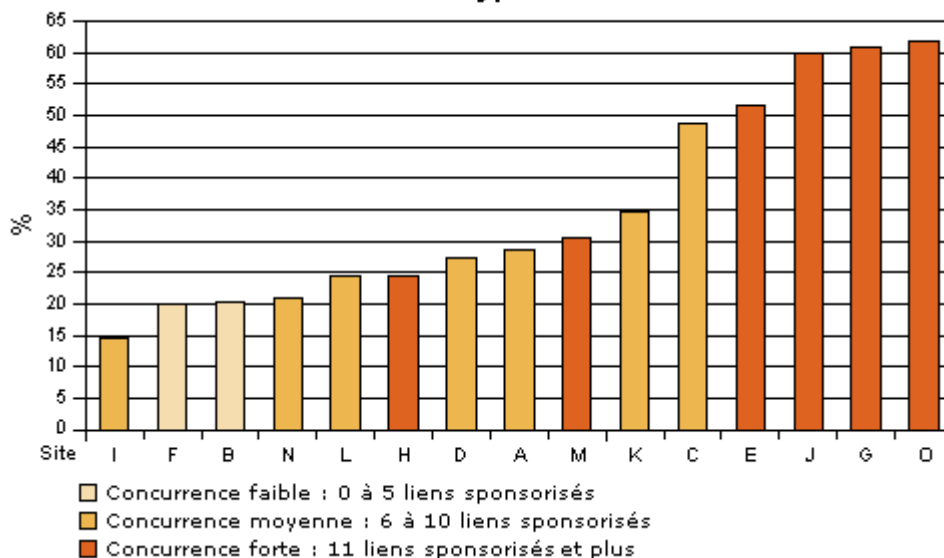
Wysistat : Etude sur les liens sponsorisés.

La société IDfr, éditrice de la solution de mesure d'audience professionnelle Wysistat, réalise une étude sur mars 2005 sur les liens sponsorisés.

■ Arésultat de l'étude :

Notre étude présente la différence de mesure entre d'une part le nombre de clics comptabilisés par les prestataires de service de type Google, Opverture, Espotting et par la solution de mesure d'audience Wysistat labélisée OJD.

Différence selon le type de concurrence



■ Conclusions de l'étude :

Le graphique montre plusieurs phénomènes :

- Les chiffres mesurés par Wysistat en nombre de visites sont toujours inférieurs au nombre de clics mesurés par les prestataires de liens sponsorisés. Cela est logique, une inversion à ce niveau ne pourrait s'expliquer techniquement.
- Une tendance nette : plus la concurrence est élevée, plus la différence entre les mesures s'accroît. En effet, on retrouve majoritairement les sites issus d'un secteur à forte concurrence dans le haut de la différence alors que les sites à faible concurrence présente une faible différence de mesure entre les deux parties. Sur les secteurs à forte concurrence, il est envisageable qu'un nombre important de 'faux clics' soit pris en compte ('faux clics' générés par des robots automatiques ou manuellement selon les cas).

■ Consultez l'étude en ligne :

Pour accéder à l'étude dans son intégralité, vous pouvez vous connecter en ligne à l'adresse suivante :

<http://www.wysistat.com>

Notre page d'accueil faisant un lien vers l'étude disponible gratuitement en ligne.

Wysistat

Solution professionnelle reconnue de mesure d'audience. Wysistat propose une solution efficace et ergonomique qui offre une présentation graphique de toutes les données.

www.wysistat.com

Label OJD

Wysistat est l'outil labélisé par Diffusion-Contrôle le plus complet en terme d'analyse de la navigation et d'analyse de la provenance. Wysistat propose également de nombreux modules optionnels permettant de compléter sa solution de mesure d'audience.



Références

Wysistat, plus de 1000 clients : Thomson, Peugeot, Coca-Cola, Boursier.com, Télévision Suisse-Romande, Aéroport De Paris, Conseil de l'Europe, LookVoyages, Football365.fr, Boursier.com ...

Editeur

Wysistat est édité par la société IDfr fondée en 1999 par Laurent Patureau & Laurent Naigeon. IDfr propose le service Wysistat en France et à l'étranger (Europe, US, ...).

Contact

Laurent PATUREAU
lpatureau@idfr.net
Tel : 03 81 48 03 13

IDfr
16, Bd Winston CHURCHILL
25 000 BESANCON